

# Vers, rechtstreeks van producent naar consument

Hoe krijgen regionale producenten uit het oosten vlees, groente of kaas op tafel bij smulpapen in de Randstad? Ja, het kan via de traditionele kanalen, maar die zijn niet altijd nodig. Het lijkt steeds gemakkelijker dankzij online webshops en digitale bestelsystemen. Daarachter gaat echter een complexe wereld schuil van e-fulfillment en doordachte logistiek.

Tekst Pierre Grielen

Beeld Müller Fresh Food Logistics, Food Connect



Kook jij of ik? bezorgt geheel of deels bereide maaltijden aan huis

Jan-Peter en Anno Müller (vnr). 'Het is een kwestie van het winkelwagentje gevuld krijgen.'

In de online foodmarkt zetten grote retailers als Albert Heijn en Jumbo de toon. Hier lijkt voor regionale producenten nauwelijks tegenop te boksen. Toch gebeurt dat meer en meer. Food&Nutrition belicht twee bijzondere, pas gelanceerde initiatieven: Kook jij of ik? van Food Connect uit Almelo en Uniqlekker.nl van Müller Fresh Food Logistics uit Holten.

Anno Müller en zijn tweelingbroer Jan-Peter, algemeen directeur van Müller Fresh Food Logistics in Holten, zijn de geestelijke vaders van Uniqlekker.nl.

'Uniqlekker betekent voor ons een heel nieuwe activiteit: consumentendistributie, warehousing en de daarbij behorende e-fulfillment', zegt Jan-Peter Müller. 'Dat is uniek in de markt. Veel partijen hebben erover nagedacht, maar een echt distributienetwerk voor koelverse en diepvrieslevensmiddelen, rechtstreeks van de producent naar de consument, is er nog nergens in Europa.'

## Groei in de niche

Feitelijk is Uniqlekker.nl een value added service

voor Müller Fresh Food Logistics. 'De webshop en de hele e-fulfillment daarachter zie ik als een logistieke dienst, waarmee we regionale producenten volledig ontzorgen. Ze kunnen daardoor consumenten in het hele land bereiken.'

Müller gaat daarmee echter niet de strijd aan met de grote retailers. 'Wij hebben niks te zoeken in dat segment. Onze grootste waarde zit in het aanbieden van alles wat nog niet in de gewone supermarkt ligt. In eerste instantie hebben wij gekozen voor biologische en duurzame levensmiddelen van streekproducenten, maar ook speciale glutenvrije of antibioticavrije producten, die niet overal verkrijgbaar zijn. We zouden nog veel meer niches kunnen bedenken waar ons speciaalzaakconcept in past.'

thuis doen. Met een volle boodschappenmand lukt het wel. Daarom is er een minimum orderbedrag van € 45.'

## Stap voor stap

Müller is half mei begonnen in de eigen regio. 'Vanuit twee van onze belangrijke vestigingspunten in Holten beleveren we Salland, Twente, de Achterhoek en de hele Randstad tussen Rotterdam, Amsterdam en Utrecht. Binnenkort gaan we ook leveren in Het Gooi. Het is de bedoeling dat dit de komende tijd stap voor stap wordt uitgebreid.' Müller kan nog niet zeggen wanneer Uniqlekker een nationale dekking zal hebben. 'We zijn nu twee weken bezig, dus we zitten nog echt in de opstartfase. Maar het ziet er hoopvol uit. De producenten en partners zijn enthousiast, er hebben zich al

keuken bereid en wat kant-en-klaar wordt geleverd. Vlak voor het eten zelf een biefstukje bakken, kan bijvoorbeeld extra lekker zijn. Maar als er een stoof- of ovenschotel op het menu staat, die uren moet garen, is het wel zo handig om deze alleen op te warmen.

Dit bijzondere idee komt uit de koker van de maaltijdservice Food Connect. Algemeen directeur Wim Swier startte het bedrijf 15 jaar geleden thuis op in de garage en belevt nu vanuit Almelo en Bunnik bijna 6.000 senioren, 'van Den Helder tot Vlissingen; we rijden door bijna iedere straat in Nederland.'

## Buffelmozzarella

Drie jaar geleden ontstond het idee om méér te doen met dat fijnmazige distributienetwerk. Marketeer Rogier Terhalle ging aan de slag met het analyseren van nieuwe doelgroepen. Het werden eenpersoonshuishoudens en tweeverdieners, al dan niet met kinderen. 'Wij bieden ze de Nederlandse keuken met een twist. Dus niet alleen aardappelen, groenten en vlees, maar ook Surinaams, Oosters, wereldgerechten et cetera. Daar zijn speciale recepten voor ontwikkeld. De ene dag staat er een risotto met buffelmozzarella en basilicum op het menu, de andere dag zuurkoolstamppot met speklap. Zo staat er iedere dag een goed en gevarieerd gerecht op tafel.'

De ingrediënten voor de maaltijden komen allemaal rechtstreeks van de boeren en producenten, waarvan de meeste in de buurt van Almelo wonen. Het vlees is vrij van antibiotica en er wordt gelet op diervriendelijkheid en traceerbaarheid, aldus het bedrijf.

## Tweemaal daags

Het is al met al een enorme logistieke operatie: om de vrachtwagens voller te maken, worden op de terugweg nieuwe producten bij de boeren opgehaald. Terhalle: 'Bovendien combineren we de routes met stops bij grotere afnemers, zoals zorginstellingen. Dat doen we al 15 jaar zo met Food Connect. Logistiek is onze sterke kant.'

Inmiddels zijn er drie pilotweken geweest met Kook jij of ik?: in november 2015 en januari en februari 2016. Sinds 1 april draait het in Twente. De ambitie is om het concept binnen een half jaar uit te rollen door heel Nederland, want daar wordt met Food Connect toch al rondgereden. Terhalle: 'We doen het echter niet hals over kop. De dienstverlening moet aansluiten bij de wensen van de consument.'

Wim Swier vult aan: 'We willen niet de grootste worden, maar de beste blijven. Dat is onze visie. Vandaar dat we Kook jij of ik? gefaseerd opzetten. Zo hebben we dat met Food Connect ook gedaan.'

## Vol wagentje

De keuze voor specialistische voedingsmiddelen is bewust gemaakt, omdat deze een hogere toegevoegde waarde hebben, waardoor er in de verkoopruimte meer ruimte is voor logistieke kosten. Bovendien kan Müller zowel het aanbod van de meest uiteenlopende producenten bundelen, als vele foodliefhebbers aan zich binden. 'Verder is het natuurlijk vooral een kwestie van het winkelwagentje voldoende gevuld krijgen. Je kunt niet voor een krop sla of een emmertje mozzarella een aflevering

erg veel nieuwe partners gemeld die zich willen aansluiten bij ons initiatief. Dat we het aanbod zo breed mogelijk kunnen maken, zal onze zaak alleen maar versterken.'

## Maaltijden met een twist

Is Uniqlekker.nl een webshop waar je afzonderlijke (vers)producten kunt bestellen, Kook jij of ik? levert complete maaltijden, 'met een twist'. Bijzonder daaraan is dat de klant zelf mag kiezen welke onderdelen van de maaltijd hij in de eigen