



Wat mogen leden verwachten van Innofood

- Gratis deelname aan thema-bijeenkomsten voor maximaal twee personen per bedrijf (meerdere deelnemers tegen betaling);
- Gratis toezending van de nieuwsbrief "Food Nieuws";
- Mogelijkheid om het bedrijf middels 'FoodNieuws' en de website te presenteren;
- Vermelding op de website met logo en een link naar de eigen website;

Contributieregeling Innofood

De contributieregeling is als volgt:

- € 250,00 per jaar voor bedrijven met 0 tot en met 50 werknemers
- € 500,00 per jaar voor bedrijven met meer dan 50 werknemers

Word ook Innofoodlid

Met al het voorgaande geven wij bij onze leden een aanzet tot een verdere ontwikkeling van kennis en kunde op thema's als voedselveiligheid, productontwikkeling, kwaliteitszorg, logistiek, marketing, informatietechnologie, personeel en organisatie en milieuzorg. Dit alles met maar één doel: de positie van onze leden te versterken en tevens bij te dragen tot een versterking en kwaliteitsverbetering van de gehele regionale voedings- en genotmiddelenindustrie. Innofood heeft de ambitie om verder door te groeien. Daarom nodigen wij ook u uit om lid te worden. We zijn er namelijk van overtuigd dat Innofood eveneens aan uw bedrijf waarde kan toevoegen. En dat uw bedrijf toegevoegde waarde heeft voor Innofood.

Contact

Stichting Innofood
mevrouw Dini Kortman,
secretaresse
Nije Allee 7
7609 ZG Almelo.
Postbus 853
7600 AW Almelo.
Tel. 0546-834228
Fax. 0546-834229
e-mail: info@innofood.org

INNO
FOOD

Kijk dagelijks eens op onze site
www.innofood.org



Waar vind ik actuele en makkelijk toegankelijke kennis over voeding?

Hoe ontmoet ik branchegenoten of dienstverleners voor samenwerking?



Met wie kan ik eens klankborden over mijn bedrijfsstrategie?

INNO
FOOD



Doel

Innofood behartigt sinds 1998 de belangen van voedingsmiddelenbedrijven in Oost-Nederland. Dit uit zich vooral in het stimuleren van innovaties en het benutten van verbeterkansen in bedrijfsvoering bij productiebedrijven en het bundelen van gezamenlijke krachten en belangen. Verder onderhoudt de stichting Innofood contacten met vertegenwoordigers van opleidings- en andere kenniscentra. Het Innofoodnetwerk - met haar **ruim 80 leden** - werkt ook als kennismakelaar. Om de wisselwerking tussen de leden te stimuleren zijn hiervoor ook Intranetmogelijkheden.

Activiteiten

- Voor de doelgroep worden jaarlijks een viertal **themabijeenkomsten** georganiseerd in een van de betrokken voedingsmiddelenbedrijven. Hier wordt een actueel thema gepresenteerd. Een bedrijfsbezoek is ook onderdeel van deze middag alsook de netwerk-mogelijkheid tijdens het afsluitende "hapje en drankje".
- Vier keer per jaar komt de **Food Nieuws** uit met actuele informatie.
- Een belangrijke nieuwsfunctie heeft de website **www.innofood.org** Maandelijks trekt de site intussen meer dan 8.000 unieke bezoekers. Dat is geen wonder want dagelijks wordt hier het laatste nieuws uit de foodwereld geplaatst. De site heeft ook een intranetfunctie, een afgeschermd gedeelte van de site, waarop leden onderling informatie kunnen uitwisselen.

- Het secretariaat heeft uiteraard een belangrijke 'spin-in-het-webfunctie'.
- Desgewenst worden er werkgroepen gevormd. Nu zijn de werkgroep "**Ontwikkeling & Kwaliteit**" en de werkgroep "**Personeel & Organisatie**" actief. Deze werkgroepen geven diepgang aan specifieke actuele thema's die, zo mogelijk, vertaald worden in toegevoegde waarde voor de leden.

Projecten

- Daarnaast voert Innofood projecten uit. In 2004/2005 was dat bijv. een project **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**, in samenwerking met de provincies Gelderland en Overijssel, met 20 deelnemende bedrijven.
- In de afgelopen jaren was dat **EUREGIO FoodNet** met als doel grensoverschrijdende handel te stimuleren. De slagboom is er niet meer, maar ca 80% van de MKB-bedrijven heeft geen handelspartners of contacten over de grens. O.m. door het organiseren van vier matchmakingbijeenkomsten zijn er al goede contacten ontstaan. Het is de bedoeling de ontstane contacten te onderhouden en uit te breiden. Zie: www.euregiofoodnet.eu
- Innofood was en is betrokken bij de start van **EVC-trajecten** in de voedingsindustrie door AOC Oost Training & Projecten.
- Ook is zij betrokken geweest bij het opzetten van **Talent4Food**, een nieuw type regionale bedrijfsschool voor

- de voedingsmiddelenindustrie (www.talent4food.nl) die als doel heeft de (zij-)instroom van personeel in de foodindustrie te bevorderen.
- Momenteel is Innofood bezig met het initiatief "**De smaak van Twente**" dat ten doel heeft Twente te promoten als hoogwaardige food- en smaakregio.

Netwerken

- Innofood is vertegenwoordigd in het foodcluster van het **Innovatie Platform Twente**. De IPT-organisatie beoogt in het Twentse - net als Food Valley rond Wageningen en Health Valley rond Nijmegen - met innovatieve impulsen de bedrijvigheid in de regio te versterken. Deze zgn. kernregio's zijn begin 2005 in het leven geroepen door de provincies Gelderland en Overijssel. In het foodcluster zitten een aantal indverantwoordelijke personen van voedingsmiddelenbedrijven en vertegenwoordigers van o.m. Kennispark en OOST NV.
- Innofood is ook vertegenwoordigd in het bestuur van het **Technocentrum Twente**, waarin o.m. zitting hebben vertegenwoordigers van onderwijsinstellingen en voorzitters van brancheorganisaties van productiebedrijven. Dit TCT richt zich vooral op het stimuleren van kennisuitwisseling, aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt en instroom in technisch beroeps-onderwijs.

Bestuur

Voorzitter:

Peter Davids, mede-eigenaar van ProQint P&O professionals. Daarvoor was hij jarenlang HR-manager bij Johma. Hij is tevens projectleider van Talent4Food en voorzitter van de werkgroep P&O. Deze werkgroep komt in actie op momenten dat daar behoefte aan bestaat.

Secretaris:

Erik Vlieg, directeur innovaties en kwaliteitszorg bij Zwanenberg Food Group, Almelo.

Penningmeester:

Barry Stegeman, commercieel directeur Müller Fresh Foods Logistics, Holten.

Bestuursleden:

- Piet Peelen (voormalig directeur R&D/QA regio N.W. Europa van Johma/Uniq) Hengelo. Hij is voorzitter van de werkgroep Ontwikkeling & Kwaliteit.
- Ambassadeur Harry Scholten Linde (voormalig directeur C.Z. Dinkelland), Losser.

Adviseurs

Het bestuur laat zich bijstaan door de volgende adviseurs:

- Dick van der Meijden, coördinator van het Onderwijs-Kenniscentrum Voeding en Technologie van het Technocentrum Twente
- Jans Hoekman, manager van de cluster Food van OOST NV
- Sander Karnebeek, adviseur van Syntens.

